

2011-2015年中国观赏鱼行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国观赏鱼行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yuye1012/F643827KHZ.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-12-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国观赏鱼行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了观赏鱼行业相关概述、中国观赏鱼产业运行环境等，接着分析了中国观赏鱼行业的现状，然后介绍了中国观赏鱼行业竞争格局。随后，报告对中国观赏鱼行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国观赏鱼产业发展前景与投资预测。您若想对观赏鱼产业有个系统的了解或者想投资观赏鱼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年世界观赏鱼行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界养殖业运行环境分析

第二节 2010年世界观赏鱼行业市场发展格局

一、全球观赏鱼类总贸易额分析

二、世界主要观赏鱼品种综述

三、世界观赏鱼市场动态分析

四、世界观赏鱼市场浅析

第三节 2010年世界主要国家观赏鱼运行分析

一、新加坡观赏鱼引领世界潮流

二、马来西亚倾力打造全球最大观赏鱼出口基地

三、2009年泰国观赏鱼市场出口贸易增长率分析

第四节 2011-2015年世界观赏鱼行业发展趋势分析

第二章 2010年中国观赏鱼行业市场发展环境解析

第一节 2010年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国观赏鱼市场政策环境分析

- 一、行业政策
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

第三节2010年中国观赏鱼养殖技术分析

- 一、海水观赏鱼对水质的要求及测量方法
- 二、大棚养殖观赏鱼 开辟致富新途径

第四节2010年中国观赏鱼市场社会环境分析

- 一、观赏鱼在我国一直深受中国人的喜爱
- 二、观赏鱼成日益于健康与平静的休闲嗜好

第三章 2010年中国观赏鱼行业市场运行态势剖析

第一节 2010年中国观赏鱼行业动态分析

- 一、西安将投放10万尾观赏鱼装点咱生活环境
- 二、津城观赏鱼养殖年产幼苗3亿余尾
- 三、浙江鄞州锦鲤养殖走向产业化
- 四、北京市“观赏鱼的引进与示范和休闲渔业区建设”顺利通过验收

第二节2010年中国观赏鱼市场现状综述

- 一、观赏鱼行业运行特点分析
- 二、中国现阶段观赏鱼养殖规模及技术现状
- 三、观赏鱼产业在国民经济中的地位
- 四、休闲渔业或将助推水产业再次升级

第三节2010年中国观赏鱼养殖技术分析

- 一、观赏鱼对水温要求分析
- 二、特色鱼种养殖技术分析
- 三、观赏鱼主要产品繁殖技术分析
- 四、春季观赏鱼养殖管理技术要点
- 五、观赏鱼常见病的防治

第四节2010年中国观赏鱼产业存在的问题分析

第四章 2010年中国观赏鱼业内热点品种市场运营态势分析

第一节 观赏鱼三大品系阐述

- 一、温带淡水观赏鱼

二、热带淡水观赏鱼

三、热带海水观赏鱼

第二节 2010年中国热点观赏鱼市场透析

一、金鱼为主体的观赏鱼文化瓦解

二、南北观赏鱼市场差异明显

三、中低档鱼火热

四、海水观赏鱼试探性突起

第三节 2010年中国观赏鱼市场供需分析

一、我国急需开发观赏鱼苗种

二、观赏鱼需求直线上升

三、原生鱼现身观赏鱼市 习性极易养活受到追捧

第四节 2010年中国重点区域市场运行格局

一、上海观赏鱼年产值超亿元

二、四川省观赏鱼产业将游出亿元效益

三、石屏观赏鱼养殖初露锋芒

四、江苏省如皋市打造华东一流观赏鱼产销中心

第五节 2010年中国观赏鱼出口面临三大课题

一、突破传统养殖方法，提高技术含量

二、应构建品牌，以质量取胜

三、解决养殖池塘的设计、出口标准问题

第五章 2006-2009年中国观赏鱼细分品种进出口数据监测

第一节 2008-2009年中国观赏用胭脂鱼市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国观赏用胭脂鱼出口统计

二、2008-2009年中国观赏用胭脂鱼进口统计

三、2008-2009年中国观赏用胭脂鱼进出口价格对比

四、中国观赏用胭脂鱼进出口主要来源地及出口目的地

第二节 2008-2009年中国观赏用红龙鱼市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国观赏用红龙鱼出口统计

二、2008-2009年中国观赏用红龙鱼进口统计

三、2008-2009年中国观赏用红龙鱼进出口价格对比

四、中国观赏用红龙鱼进出口主要来源地及出口目的地

第三节 2008-2009年中国观赏用巨骨舌鱼市场进出口数据分析

- 一、2008-2009年中国观赏用巨骨舌鱼出口统计
- 二、2008-2009年中国观赏用巨骨舌鱼进口统计
- 三、2008-2009年中国观赏用巨骨舌鱼进出口价格对比
- 四、中国观赏用巨骨舌鱼进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2010年中国观赏鱼市场竞争格局透析

第一节 2010年中国观赏鱼行业竞争现状

- 一、技术竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2010年国内外观赏鱼市场竞争格局

- 一、国际观赏鱼市场竞争激烈
- 二、两岸“大三通”将有助于提高台湾鱼货竞争力
- 三、观赏鱼饲料业竞争焦点日趋显现

第三节 2010年中国淡水观赏鱼与海水观赏鱼竞争分析

第四节 2011-2015年中国观赏鱼行业竞争趋势分析

第七章 2010年中国养殖观赏鱼用品市场运行分析

第一节 2010年中国养殖观赏鱼用品行业发展概述

- 一、水族箱
- 二、水泵
- 三、加热棒
- 四、其他水族用品

第二节 2010年中国主要企业水族用品行业发展情况分析

- 一、深圳市兴日生实业有限公司
- 二、中山市创星电器有限公司
- 三、广东海利集团有限公司
- 四、广东日生集团有限公司
- 五、江门市蓬江区海豚水族有限公司
- 六、中山市捷宝电子电器有限公司

第三节 2010年中国水族用品行业发展面临的问题分析

第八章 2010年中国水族饲料及鱼药行业运行态势分析

第一节 2010年中国观赏鱼饵料行业发展情况分析

- 一、活饵
- 二、冷冻饵
- 三、人工饵料
- 四、其他的水族生物人工营养

第二节 2010年中国常见鱼药市场运行状况分析

- 一、卤素类
- 二、重金属铜类
- 三、农药类
- 四、呋喃类
- 五、抗生素类
- 六、中草药
- 七、其他类

第三节 如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析

第九章 2011-2015年中国观赏鱼行业投资机会与风险规避指引

第一节 2011-2015年中国观赏鱼行业投资概况

- 一、观赏鱼行业投资特性
- 二、观赏鱼投资价值研究
- 三、观赏鱼投资环境分析

第二节 2011-2015年中国观赏鱼行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国观赏鱼行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十章2011-2015年中国观赏鱼行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国观赏鱼行业前景预测

- 一、高档观赏鱼鱼苗种市场前景看好
- 二、中国本土观赏鱼资源有待开发
- 三、特种水产养殖是个效益高风险大的行业

第二节2011-2015年中国观赏鱼行业趋势探析

- 一、淡水观赏鱼发展趋势分析
- 二、海水观赏鱼发展趋势分析
- 三、海水礁岩水族将是21世纪观赏水族的发展趋势

第三节2011-2015年中国观赏鱼行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国观赏鱼市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国观赏用胭脂鱼出口统计

图表 2008-2009年中国观赏用胭脂鱼进口统计

图表 2008-2009年中国观赏用胭脂鱼进出口价格对比

图表 中国观赏用胭脂鱼进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国观赏用红龙鱼出口统计

图表 2008-2009年中国观赏用红龙鱼进口统计

图表 2008-2009年中国观赏用红龙鱼进出口价格对比

图表 中国观赏用红龙鱼进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国观赏用巨骨舌鱼出口统计

图表 2008-2009年中国观赏用巨骨舌鱼进口统计

图表 2008-2009年中国观赏用巨骨舌鱼进出口价格对比

图表 中国观赏用巨骨舌鱼进出口主要来源地及出口目的地

图表 深圳市兴日生实业有限公司盈利指标情况

图表 深圳市兴日生实业有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市兴日生实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市兴日生实业有限公司盈利能力情况

图表 深圳市兴日生实业有限公司销售收入情况

图表 深圳市兴日生实业有限公司成本费用构成情况

图表 中山市创星电器有限公司盈利指标情况

图表 中山市创星电器有限公司资产运行指标状况
图表 中山市创星电器有限公司资产负债能力指标分析
图表 中山市创星电器有限公司盈利能力情况
图表 中山市创星电器有限公司销售收入情况
图表 中山市创星电器有限公司成本费用构成情况
图表 广东海利集团有限公司盈利指标情况
图表 广东海利集团有限公司资产运行指标状况
图表 广东海利集团有限公司资产负债能力指标分析
图表 广东海利集团有限公司盈利能力情况
图表 广东海利集团有限公司销售收入情况
图表 广东海利集团有限公司成本费用构成情况
图表 广东日生集团有限公司盈利指标情况
图表 广东日生集团有限公司资产运行指标状况
图表 广东日生集团有限公司资产负债能力指标分析
图表 广东日生集团有限公司盈利能力情况
图表 广东日生集团有限公司销售收入情况
图表 广东日生集团有限公司成本费用构成情况
图表 江门市蓬江区海豚水族有限公司盈利指标情况
图表 江门市蓬江区海豚水族有限公司资产运行指标状况
图表 江门市蓬江区海豚水族有限公司资产负债能力指标分析
图表 江门市蓬江区海豚水族有限公司盈利能力情况
图表 江门市蓬江区海豚水族有限公司销售收入情况
图表 江门市蓬江区海豚水族有限公司成本费用构成情况
图表 中山市捷宝电子电器有限公司盈利指标情况
图表 中山市捷宝电子电器有限公司资产运行指标状况
图表 中山市捷宝电子电器有限公司资产负债能力指标分析
图表 中山市捷宝电子电器有限公司盈利能力情况
图表 中山市捷宝电子电器有限公司销售收入情况
图表 中山市捷宝电子电器有限公司成本费用构成情况
图表 略……

容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yuye1012/F643827KHZ.html>